

Osnovna šola Podbočje

Podbočje 82

8312 Podbočje

FESTIVAL TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA

FESTIVAL NAJ BO



AVTORJI:

Anja Kerin 9. r., Lucija Pirc 9. r., Maja Šoba 9. r., Neja Kraševc 9. r., Tia Iljaš 8. r.,
Mia Vesel 8. r., Lea Simončič 8. r., Taj Reberšek 8. r., Ester Palčič 8. r.

MENTORICI:

Suzana Čuš, prof. geografije in zgodovine

Renata Jurečič, prof. razrednega pouka

Podbočje, šol. leto: 2019/20

Turizmu pomaga lastna glava - Festival naj bo

ŠOLA:

OSNOVNA ŠOLA PODBOČJE

Podbočje 82

8312 Podbočje

Tel.: 07 49 77 030

E-pošta: os.podbocje@siol.net

Spletna stran: <http://www.os-podbocje.si/>

NASLOV TURISTIČNE NALOGE:

Bal k nam

AVTORJI:

Anja Kerin 9. r.

Lucija Pirc 9. r.

Maja Šoba 9. r.

Neja Kraševc 9. r.

Tia Iljaš 8. r.

Mia Vesel 8. r.

Lea Simončič 8. r.

Taj Reberšek 8. r.

Ester Palčič 8. r.

MENTORICI:

Suzana Čuš, prof. geografije in zgodovine

Renata Jurečič, prof. razrednega pouka

Turizmu pomaga lastna glava - Festival naj bo

POVZETEK IN KLJUČNE BESEDE

POVZETEK:

V turistični nalogi smo predstavili, kako lahko dediščino in tradicijo kraja povežemo v turistični dogodek. Naš namen je bil privabiti predvsem turiste in domačine ter jim omogočiti doživljanje kraja, njegove raznolikosti in lepote skozi igro, zabavo, delavnice in druženje z domačini.

Izhajali smo iz dejstva, da si ljudje vedno znova želimo novih in zanimivih načinov spoznavanja krajev in njihovih zanimivosti in posebnosti. Pri izbiri delavnic smo skušali biti čim bolj kreativni, a hkrati ostati povezani s krajem in njegovo tradicijo.

Zamislili smo si tudi, kako bi naš festival oglaševali in spodbudili čim več krajanov, turistov za naš dogodek.

Ključne besede:

festival, dediščina, tradicija, zabava.

ABSTRACT

In the tourist assignment, we presented how we can link the heritage and the tradition of a place together into a tourist event. Our intention was to attract tourists and locals and to enable them to experience the place, its characteristics and nature's beauties through play, fun, workshops and socializing with the locals.

We started from the fact that people always wish for new and interesting ways of learning about places and their attractions and special features. When choosing the workshops, we tried to be more creative, but at the same time we tried to stay connected to the place and its tradition.

We also thought about how to advertise our festival and how to encourage more locals and tourists for our event.

Keywords:

Festival, heritage, tradition, fun.

ZAHVALA

Zahvala gre vsem, ki ste nam z informacijami, usmeritvami, strokovnimi mnenji in napotki pomagali pri nastajanju naloge. Hvala za spodbudo in podporo pri oblikovanju te naloge.

Turizmu pomaga lastna glava - Festival naj bo

KAZALO

POVZETEK IN KLJUČNE BESEDE	3
ZAHVALA	3
KAZALO.....	4
<u>1 UVOD</u>	<u>5</u>
<u>2 RAZISKOVALNI DEL</u>	<u>6</u>
2.1 PREDSTAVITEV IZBRANE TEME.....	6
2.2 POTEK DELA	7
2.3 IZBIRA DELAVNIC	7
<u>3 OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA</u>	<u>8</u>
3.1 PREDSTAVITEV IDEJE	8
3.2 RAZČLENITEV IDEJE	8
3.2.1 IZBIRA LOKACIJE	8
3.2.2 LOKACIJE.....	8
3.2.3 POGOJI ZA UDELEŽBO.....	11
3.2.4 PRIPRAVA PROSTORA.....	11
3.2.5 PROGRAM.....	11
3.2.6 OPIS AKTIVNOSTI PO DEJAVNOSTIH	12
<u>4 OGLAŠEVANJE IN TRŽENJE.....</u>	<u>17</u>
4.1 NAČRT OGLAŠEVANJA	17
4.2 NAČRT TRŽENJA	17
4.3 STROŠKOVNIK.....	18
4.4 PREDSTAVITEV IDEJE NA TURISTIČNI TRŽNICI	19
4.5 ZAKLJUČEK.....	19
<u>VIRI IN LITERATURA.....</u>	<u>20</u>
<u>PRILOGE.....</u>	<u>21</u>

1 UVOD

Ob razmišljanju o festivalu v našem kraju smo se sprva oprli na razlago besede iz Slovarja slovenskega knjižnega jezika, ki festival opredeljuje kot: »večdnevna prireditev, ki omogoča pregled dosežkov na določenem kulturnem področju« ter na pojasnilo iz Velikega slovarja tujk, ki ga označuje z: »večdnevna periodična slavnostna prireditev, navadno enkrat na leto, namenjena celostnemu ali izbranemu pregledu tekoče filmske, glasbene, gledališke produkcije«. Po temeljitem premisleku smo ugotovili, da je na žalost v našem domačem kraju premalo vsebin, ki bi jih lahko povezavi v predstavitev na festivalu v takšni obliki in z zgoraj predstavljeno vsebino.

Tako smo iskali možnosti za pripravo našega festivala v razlagi latinskega izvora besede, kjer »FESTIVUS« pomeni »vesel, radosten, zabaven, veder, boder, živahen, dobrovoljen«.

Vemo, da je pomembno poznavanje kulture in tradicije kraja, v katerem odraščamo, če pa jo lahko spoznavamo na sproščen in zabaven način ter ob tem vključimo osebe, ki jo soustvarjajo, smo na dobri poti, da dediščina ne bo tonila v pozabo. Tako je nastala ideja o enodnevnem dogodku, s poudarkom na delavnicah, zabavi in medgeneracijskem sodelovanju. V levčkov zabaviščni park bi povabili najmlajše obiskovalce, na delavnice pa vse, ki radi ustvarjajo, se družijo, raziskujejo in spoznavajo ter se ob tem tudi (nehote) naučijo kaj novega.

Naj se festival začne!

2 RAZISKOVALNI DEL

2.1 PREDSTAVITEV IZBRANE TEME

V festivalu Bal k nam smo povezali dva dogodka, ki pa se seveda povezujeta, dopolnjujeta in zaokrožujeta v celoto.

En del festivala bo dogajanje za najmlajše, poimenovali smo ga Levčkov zabavišni park. V park bomo povabili najmlajše z namenom, da skozi igro, zabavo, ustvarjanje spoznajo, zakaj na našem trgu stoji kamniti kip leva in kako je kraj s kipom povezan.

Drugi del festivala je namenjen vsem generacijam. Vse, ki jih zanimata dediščina in tradicija našega kraja bomo povabili na delavnice, kjer se bodo srečali z domačini, ki na različnih področjih puščajo pečat v našem kraju ter ga delajo posebnega in drugačnega od ostalih. Tako bodo udeleženci skozi delavnice spoznavali posebnosti kraja, hkrati pa pokazali svoje veščine in sposobnosti.

Cilji:

- * Pripraviti turistično zanimiv festival, ki bi privabil tiste, ki sta jim blizu tradicija in dediščina ali pa bi o tem radi izvedeli kaj več.
- * Domačine in obiskovalce seznaniti s pomembnostjo dediščine ter njenega ohranjanja.
- * Povečati število obiskovalcev in turistov našega kraja skozi odkrivanje njegovih danosti in lepot.
- * Promovirati preživljanja prostega časa v družbi in na prostem.
- * Prestaviti turistično in lokalno ponudbo, kot sta kulinarika, turistični spominki.
- * Spodbuditi krajane k aktivni udeležbi pri ohranjanju dediščine in tradicije.
- * Spodbuditi krajane, da bi bili ponosni na svoj kraj in bi z veseljem raziskovali z nami ter pripomogli k večji prepoznavnosti kraja.
- * Povečati ugled našemu kraju.

Med nastajanjem naloge smo se srečali tako s priložnostmi kot ovirami.

Priložnosti:

- * Zanimivo spoznavanje dediščine in tradicije kraja.
- * Sodelovanje z domačim turističnim društvom, gostinci in drugimi krajani.
- * Obiskovalcem ponuditi zanimiv način raziskovanja, druženja in zabave.
- * Razširiti ponudbo zanimivih dogodkov v kraju.
- * Tradicionalna organizacija dogodka, ki bi privabila turiste; mlade ter starejše domačine pa povezala.

Turizmu pomaga lastna glava - Festival naj bo

Ovire:

- * Premalo udeležencev.
- * Nezanimanje krajanov.
- * Premalo podpore.
- * Pomanjkanje časa.
- * Pomanjkanje sredstev.

2.2 POTEK DELA

V literaturi, na spletu in predvsem z ustnimi viri smo zbrali podatke o tradiciji našega kraja in izbrali tiste, ki so se nam zdeli še posebej zanimivi. O smiselnost naše ideje smo se pogovorili s člani turističnega društva (Matjažem Jurečičem, Ivanko Černelič Jurečič), posamezniki, ki se ukvarjajo z izbranimi dejavnostmi in skrbijo za ohranjanje tradicije (Mijo Baškovč, Anico Kerin, Francem Černeličem, Gregorjem Baznikom), gostinci v kraju (Urošem Kerinom in Slavico Hribar) ter se dodatno pozanimali o dejavnostih, ki jih bomo izpostaviti na festivalu. Sledila je priprava programa dogodka s seznamom posameznikov in organizacij, ki nam bodo pri izvedbi festivala pomagali, ter razmislek o financiranju, oglaševanju in trženju dogodka.

Prav tako smo zbirali ideje, kako se predstaviti na turistični tržnici.

Pri oblikovanju turistične naloge smo uporabili različne metode dela. V veliko pomoč so nam bili pogovori o obstoječi turistični ponudbi in tradiciji, ki po zaslugi posameznikov ne tone v pozabo, o tem, kaj lahko tudi mi mladi, in ne samo društva, naredimo za oživitev kraja, ohranjanje tradicije, razvoj turizma. Izhajali pa smo predvsem iz tradicije kraja in pomena ohranjanja le-te, za kar smo potrebni vsi krajanjani.

2.3 IZBIRA DELAVNIC

Za izvedbo festivala je bilo potrebno smiselno izbrati posamezne delavnice. Še posebej pomembno se nam je zdelo, da so turistično zanimive in hkrati predstavljajo naš kraj ter da turistom ponujajo dovolj zabave in sproščenega sodelovanja.

Na izbiro bodo naslednje delavnice:

1. delavnica: »PLANKANJE« - poslikava lesenih desk, plank,
2. delavnica: »MOSTIČKANJE« - fotografiranje objemov na enem od enajstih mostov čez Sušico in razstava fotografij,
3. delavnica: »RAZBIJANJE« - kovaška delavnica, izdelava obeskov (nakita), znakov,
4. delavnica: »SPACANJE« - priprava domače jedi,
5. delavnica: »FLAVZANJE« - učenje narečnih podboških – krževskih besed, priprava skeča,

Turizmu pomaga lastna glava - Festival naj bo

6. delavnica: »TRIGLAVČKANJE« - pohod na Stari grad od koder se ob lepem vremenu vidi Triglav,
7. delavnica: »BRENTANJE« - ciljanje tarče s pomočjo vode, pumpane iz brentače, zvijanje gasilske cevi,
8. delavnica: LEVČKOV ZABAVIŠČNI PARK (za najmlajše) - poslikava obraza, žongliranje, ciljanje lončkov, streljanje z lokom, levčkove ustvarjalnice, levčkov lov na zaklad, fotografiranje z levčkom ...

3 OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA

3.1 PREDSTAVITEV IDEJE

Naš festival bo povezoval dva dogodka, ki se bosta odvijala istočasno, in sicer delavnica »LEVČKOV ZABAVIŠČNI PARK« za najmlajše udeležence ter 7 različnih delavnic, ki pa bodo namenjene vsem generacijam. Festival bomo zaključili z druženjem na trgu. Festival bo potekal zadnjo soboto v juniju, kar se povezuje tudi s krajevnim praznikom, ki ga obeležujemo junija. Glede na vsebino delavnic predvidevamo organizacijo festivala na 2 leti.

3.2 RAZČLENITEV IDEJE

3.2.1 IZBIRA LOKACIJE

Pri izbiri lokacij nismo imeli posebnih težav, saj smo bili že na začetku enotni, da bodo delavnice potekale na različnih lokacijah v Podbočju, odvisno od vsebine delavnice, zabavišni park pa na igrišču pri šoli. Na vseh lokacijah so na voljo sanitarije s pitno vodo, poskrbljeno je tudi varnost, saj se delavnice ne odvijajo na prometnih površinah.

3.2.2 LOKACIJE

ŠOLA IN ŠOLSKO IGRISČE:

Tukaj bo potekala delavnica »LEVČKOV ZABAVIŠČNI PARK« za najmlajše, saj šola in njena okolica zagotavljata dovolj veliko in pestro izbiro posameznih lokacij za izvedbo vseh predvidenih aktivnosti za otroke ter dostopnost do materiala in rekvizitov potrebnih za izvedbo delavnic.



Fotografija 1: Šola z okolico¹

¹ Vir: Suzana Čuš, šolski arhiv

Turizmu pomaga lastna glava - Festival naj bo

Prav tako so na voljo sanitarije in z ograjo varovani deli šolske okolice. Tukaj bodo starši lahko otroke pustili v varstvu in se med tem udeležili ostalih delavnic v kraju.

KULTURNI DOM:

V dvorani kulturnega doma bo potekala delavnica »FLAVZANJE«.

TRG V PODBOČJU:



Fotografija 2: Del trga v Podbočju²

Pri pitniku na trgu bo potekala delavnica »PLANKANJE«.

Na trgu bo tudi zaključek festivala z odigranimi skeči, licitiranjem, razstavo fotografij in pogostitvijo.

TROČELNI KAMNITI MOST IN MOSTIČKI:

Tukaj bodo udeleženci ustavili ob mostičkih čez Sušico, kjer bodo lahko naredili sebek (selfie) z zanimivim ozadjem Podbočja. Sledila bo računalniška obdelava fotografij in izbira fotografij za razstavo, ta del delavnice bo potekal v dvorani kulturnega doma.



Fotografija 3: Mostički čez Sušico³

DVORIŠČE PRI ČRNELIČEVIH:

Na dvorišču pri Črneličevih bosta potekali delavnici »RAZBIJANJE« in »SPACANJE«, slednja, ker imajo krušno peč.

² Vir: Suzana Čuš, šolski arhiv

³ Vir: Suzana Čuš, šolski arhiv

Turizmu pomaga lastna glava - Festival naj bo

GASILSKI DOM PODBOČJE:

Pri gasilskem domu bo potekala delavnica »BRENTANJE«, saj je na voljo dovolj prostora za izvedbo ter pripomočki, ki jih potrebujemo.

TRG - STARI GRAD:

Pohod na Stari grad bomo začeli na trgu in pot nadaljevali po označeni pešpoti proti vrhu te vzpetine, od koder se ob lepem vremenu vidi tudi Triglav.

SODELOVANJE PRI PROJEKTU

Zavedamo se, da vsega ne bomo mogli narediti sami, zato bo potrebno poiskati tudi pomoč.

Kaj bomo storili mi:

- * Pripravili bomo material za obveščanje (plakate, instagram in facebook skupina, oglaševanje na šolskem radiu, obvestilo na spletni strani šole, Turističnega društva Podbočje in Krajevne skupnosti Podbočje).
- * Izdelali in razdelili bomo plakate in letake.
- * Izdelali bomo informativne table za posamezne delavnice.
- * Sodelovali bomo pri organizaciji in izvedbi posameznih delavnic na festivalu (podrobna razdelitev nalog je opisana pri posamezni delavnici).
- * Pripravili bomo ideje za ustvarjanje v »LEVČKOVEM ZABAVIŠČNEM PARKU«.
- * Poskrbeli bomo za urejeno okolico po koncu dogodka.

Kaj bodo storili drugi:

- * Ivanka Černelič Jurečič – koordinacija pri pripravi in izvedbi festivala ter vodenje delavnice »FLAVZANJE« in zaključek festivala z »LICITIRANJEM«.
- * Franc Černelič – vodenje delavnice »RAZBIJANJE«.
- * Anica Kerin – vodenje delavnice »SPACANJE«.
- * Anita Radkovič in Jure Kranjec – vodenje delavnice »MOSTIČKANJE«.
- * Renata Jurečič – vodenje delavnice »PLANKANJE«.
- * Gregor Baznik – vodenje delavnice »BRENTANJE«.
- * Matjaž Jurečič – vodenje delavnice »TRIGLAVČKANJE«.
- * Suzana Čuš – vodenje in koordinacija delavnice »LEVČKOV ZABAVIŠČNI PARK«.
- * Jasmina Vučič, Marjeta Škrbina Rozman, Branko Strgar – pomoč pri izvedbi delavnic »LEVČKOV ZABAVIŠČNI PARK«.
- * Aktiv kmečkih žena – pomoč pri pogostitvi.
- * Gostilna Gadova peč – pomoč pri pogostitvi.

Turizmu pomaga lastna glava - Festival naj bo

- * Turistično društvo Podbočje - finančna podpora pri projektu, oglaševanje na spletni strani, predstavitev ideje festivala ostalim društvom v kraju.
- * Osnovna šola Podbočje - oglaševanje na spletni strani in šolskem radiu, tiskanje plakatov in letakov, priprava malice za organizatorje.
- * Obrtniki in zasebniki v kraju - sponzorji pri potrebnem materialu.
- * Mladinska točka Podbočje - pomoč pri izvedbi delavnice »LEVČKOV ZABAVIŠČNI PARK«.

3.2.3 POGOJI ZA UDELEŽBO

Posebni pogojev ni, saj želimo s festivalom privabiti tako krajane kakor obiskovalce od drugod. K udeležbi vabimo vse, ki si želijo naš kraj, njegovo dediščino in tradicijo spoznati skozi »oči« domačinov. Veseli pa bomo obiska vseh, ne glede na starost, saj se bo za vsakega kaj našlo. Število udeležencev ni omejeno; več kot bo udeležencev, bolj zabavno bo v delavnicah in več zanimivih zgodb in predstavitev bo nastalo.

3.2.4 PRIPRAVA PROSTORA

Za uspešno izpeljavo delavnic bo treba na posameznih postajah zagotoviti ustrezen prostor in potreben material za izvedbo aktivnosti. Za to bomo poskrbeli člani turističnega podmladka, natančen opis prostora in potrebni pripomočki so zapisani v točki *Opis aktivnosti po postajah*.

Zaključek festivala bo na trgu, kjer bo tudi stojnica, na kateri bodo predstavljeni turistični spominki kraja, ki jih bo mogoče tudi kupiti. Prav tako se bodo na zaključku predstavili lokalni podjetniki, če bodo to želeli.

3.2.5 PROGRAM

Festival bomo pripravili vsako drugo leto, zadnjo soboto v juniju. Za ta termin smo se odločili, ker sovpada s praznovanjem krajevnega praznika, je to toplejša polovica leta, dan je daljši, narava bolj pestra, začetek počitnic ...

Dogodek se bo začel ob 15. 00, ko se bodo obiskovalci zbrali na trgu. Sledil bo pozdrav in kratka predstavitev festivala.

Otroci, ki se bodo zabavali v »LEVČKOVEM ZABAVIŠČNEM PARKU«, bodo imeli na voljo 4 ure, med aktivnostmi bodo lahko prosto prehajali.

Obiskovalci, ki se bodo udeležili delavnic, pa se bodo lahko udeležili dveh delavnic. Vsaka delavnica bo z odmorom, ki bo namenjen menjavi delavnice, trajala 2 uri. V vsaki delavnici je zaradi lažje izpeljave največ 10 udeležencev.

Zaključek festivala bo na trgu ob 19. 00 in bo trajal eno uro.

3.2.6 OPIS AKTIVNOSTI PO DEJAVNOSTIH

3.2.6.1 Delavnica »LEVČKOV ZABAVIŠČNI PARK«:

Otrokom bodo na voljo različne zabavne aktivnosti in animacije, vsaka bo povezana z levčkom, lastnostmi ali videzom te živali. Hkrati bodo spoznavali zgodbo, ki je povezana z levom, ki stoji na trgu. Na vsaki delavnici bodo prejeli košček sestavljanke, na eni strani bo slika levčka, na drugi zgodba leva v Podbočju. Za celotno zgodbo bodo morali zbrati 5 različnih koščkov, torej se bodo zabavali v vsaj 5-tih delavnicah.

Dejavnosti/delavnice:

- ciljanje lončkov,
 - streljanje z lokom,
 - žongliranje,
 - vrtenje krožnikov,
 - igranje z diabolom,
- lev je spretna žival, prav tako je pri teh zabavnih igrah potrebna ta veščina
- poligon z ovirami – lev hitro teče, daleč skoči in pritajeno preži na plen – tako kot otroci v tej igri,
 - peka palačink – če se želimo odpraviti na lov, potrebujemo energijo in pogum, dobili ju bomo s slatnimi palačinkami s čudežnim posipom za neustrašnost,
 - levčkov lov na zaklad – po navodilih in pravilno rešenih nalogah na posameznih postajah bodo prišli do zaklada,
- ustvarjalne delavnice
- izdelovanje krone za zabavo
 - izdelovanje kazalke
 - izdelovanje maske
 - izdelovanje okvirja za fotografiranje
- poslikava obraza – otroški obrazi se bodo spremenili v prave levčke,
 - levčkov kino - vsak levček kdaj tudi počiva in uživa; temu bo namenjen ogled risank in krajših dokumentarjih filmov o živalih.

Čas trajanja: otroci prosto prehajajo med delavnicami, ko z eno končajo, se pridružijo drugi. Skupni čas je predviden na 4 ure.

Pripomočki: barve in čopiči za poslikavo obraza, krpice za žongliranje, krožniki s palicami, lončki, žogice, pripomočki za streljanje z lokom, vzorec in barvni papir, škarje ter lepilo, kartonast levček za fotografiranje, projektor, projekcijsko platno in računalnik, sestavine in posoda za peko palačink.

Animatorji: Jasmina Vučič, Mateja Drobnič, Branko Strgar, Marjeta Škrbina Rozman, Suzana Čuš, Nejka Strgar, Anja Banič, Mia Vesel.

Turizmu pomaga lastna glava - Festival naj bo

3.2.6.2 Delavnica: »FLAVZANJE«

Udeleženci se bodo učili krževskega – podboškega narečja (kraj Podbočje se je do časa po drugi svetovni vojni imenovala Sv. Križ) in spoznali nekaj najznačilnejših narečnih besed:

bal - pridi	pluzna - jakna	frdamana – presneta
ant - tam	bot na bot – daj no daj	unkrat - zadnjič
let - tukaj	spira – nekaj ovira	nazarensku – čudovito
paršu -prišel	vidu - videl	luj – glej
šou - šel	maru – imeti rad	iva - njiva
andi - takrat	svetu - svetil	traunk - travnik
reku - rekel	znisu - znosil	nograd - vinograd
prašu - vprašal	pustu - pustil	oklink – krajni del nečesa
mjetu - metal	kriču - kričal	wle - olje
vajlar - valjar	kua - kaj	wšl – ušlo
riku - rekel	povajlu - povaljal	kuga – kaj
puoli - potem	mjetla - metla	antula - brisača
pjelu – peljal	ajmar – vedro	stu(o)p – pohiti
skus – vedno	život – telo	žuga – žoga
kam češ – kamor želiš	žvav – žival	
ksiht – obraz	razaglav – brez pokrivala	
bluza – srajca	lavur – skleda za umivanje	

Preizkusili se bodo v prevodu besedila in avtorskem pisanju zgodbe ter pripravili kratek skeč in ga na zaključku tudi zaigrali.

POGLEJ TISTO TAM S KLOBUKOM.
Prevod: LUJ LUNA LENT S KLABUKM.

Čas trajanja: 1 h 45 min in 15 minut odmora.

Pripomočki: zapisane besede s prevodi, izhodišča za pripravo skeča, pisala in papir.

Animatorji: Ivanka Černelič Jurečič, Ester Palčič.

3.2.6.3 Delavnica: »MOSTIČKANJE«

Udeleženci se bodo sprehodili ob Sušici in iskali zanimive motive in ozadja za delanje sebkov (selfiev). Sledila bo obdelava fotografij v enem od programov na računalniku ali pametnem telefonu ter izbira fotografij za razstavo, ki bo na ogled na trgu ob zaključku festivala.

Čas trajanja: 1 h 45 min in 15 minut odmora.

Pripomočki: telefon ali fotoaparata, računalnik, tiskalnik, papir za tiskanje, stojalo za razstavo.

Animatorji: Anita Radkovič (fotografiranje), Jure Kranjec (obdelava fotografij), Neja Kraševac, Anja Kerin.

3.2.6.4 Delavnica: »TRIGLAVČKANJE«

Športni navdušenci se bodo peš podali na bližnjo vzpetino Stari grad. Do cilja vodi več poti, mi smo izbrali tisto, ki je opisana v zgibanki Pešpoti Podbočja in je tudi označena s tablami. Na poti bodo občudovali naravne in kulturne lepote kraja ter uživali v razgledu; ob lepem vremenu se z malo sreče vidi tudi Triglav.

Čas trajanja: 2 h.

Pripomočki: primerna obutev in oblačila, voda za na pot.

Animatorji: Matjaž Jurečič, Tia Iljaš.



3.2.6.5 Delavnica: »RAZBIJANJE«

V kraju deluje kovaški mojster Franc Černelič. Del svojega znanja in spretnosti bo delil pri izdelovanju bakrenih znakov, obeskov ali nakita z motivi trdnjave in znakom Sancta Crus, ki se tudi sicer že pojavljata na različnih turističnih spominkih kraja.

Čas trajanja: 1 h 45 min in 15 minut odmora.

Pripomočki: bakrene ploščice in orodje za kovanje.

Animatorji: Franc Černelič, Lucija Pirc.

Fotografija 4: Franc Černelič ustvarja⁴

3.2.6.6 Delavnica: »PLANKANJE«

Vrtovi, ograjeni z lesenimi deskami – plankami, so bili v preteklosti obvezni del vsake kmečke hiše. Na tej delavnici bodo udeleženci barvali del pripravljene ograje, na kateri

⁴ Vir: Ivanka Černelič Jurečič, osebni arhiv

Turizmu pomaga lastna glava - Festival naj bo

bo motiv domačega kraja (reka Krka, mostovi, griči, vinogradi ...). Ograjo bomo postavili okrog vrta, ki je del trga v Podbočju, in sicer na vsakem festivalu eno stranico.

Čas trajanja: 1 h 45 min in 15 minut odmora.

Pripomočki: planke (deske), barva za les, čopiči.

Animatorji: Renata Jurečič, Maja Šoba.

3.2.6.7 Delavnica: »SPACANJE«

Priprava značilne podboške jedi cop na lop. Pripravljali so ga iz ostankov vzhajane testa in nadevov, ki so gospodinji ostali od peke kruha ali peciva. Po vrhu so običajno potrosili ocvirke ali skuto, ali pa so ga premazali samo z jajci, če drugega priboljška ni bilo pri roki. Cop na lop je otrokom pomenil sladico, ki so jo nestrpno čakali. Po takšnem prigrizku so lažje počakali, da se je pečen kruh ohladil.

Vsaka skupina bo najprej pripravila kvašeno testo, ki ga bo pustila vzhajati za naslednjo skupino. Sledila bo priprava jedi. Spoznali bodo zakonitosti peke v krušni peči.

Sestavine za testo

1 kg moko

1 žlica soli

kvas

malo olja

mlačna voda

Sestavine za nadev

1 kg domače skute

sol

2 dcl pregrete smetane

Priprava testa

V posodo stresemo moko, sol, kvas, vodo in olje ter vse skupaj dobro pregnetemo, da nastane lepo gladko testo. Testo razdelimo na dva hlebčka, en večji (2/3) en manjši (1/3), pokrijemo in pustimo vzhajati dobre pol ure.

Testo razvaljamo, manjši kos na tanjše. Večji del namažemo s pregreto smetano in potrosimo s skuto. Čez damo manjše testo, ga zavijemo na robu, namažemo s smetano in damo v peč.

Pečemo približno 30 minut.

Cop na lop se ponudi topel. Če ga pečemo v krušni peči, ga lahko ponudimo razrezanega neposredno na loparju.

Čas trajanja: 1 h 45 min in 15 minut odmora.

Turizmu pomaga lastna glava - Festival naj bo

Pripomočki: sestavine za testo in nadev, posoda, krušna peč.

Animatorji: Anica Kerin, Lea Simončič.

3.2.6.8 Delavnica: »BRENTANJE«

Prostovoljno gasilstvo ima v kraju 120 let dolgo tradicijo in naloga vseh nas je, da to nesebično delo posameznikov spodbujamo in spoštujemo. Udeleženci se bodo preizkusili v ciljanju tarče s pomočjo vode, pumpane iz brentače ter zvijanju gasilske cevi. Glede na število udeležencev v skupini, se bodo razdelili v skupine in se pomerili v medsebojnem tekmovanju.

Čas trajanja: 1 h 45 min in 15 minut odmora.

Pripomočki: tarče, gasilske cevi, brentača, voda.

Animatorji: Gregor Baznik, Taj Reberšek.

ZAKLJUČEK FESTIVALA

Udeleženci se bodo zbrali na trgu. Na ogled bo razstava nastalih fotografij in pobarvanih plank. Obiskovalcem bomo ponudili cop na lop, ki ga bodo pripravili v delavnici »SPACANJE« in jih pogostili z dobrotami, ki jih bodo pripravile članice Aktiva kmečkih žena. Dogajanje bomo popestrili z uprizoritvijo skečev, ki bodo nastali v delavnici »FLAVZANJE«. Sledilo bo »LICITIRANJE« kolača, ki ga bodo pripravili v domači gostilni Gadova peč.

Licitiranje je veščina, ki so jo obvladali le posamezniki v kraju. Ob koncu veselice so na oder prinesli pečeno svinjsko glavo, pečeno kokoš ali veliko torto. Predmet licitiranja so slikovito in humorno opisovali ter s tem obiskovalce spodbujali k nakupu. Tisti, ki je pred oder prinesel največjo vsoto, je odnesel licitirani predmet, vsi ostali, ki pa so dali denar pred njim, so s tem pomagali pokriti organizatorju stroške veselice. Prejemnik licitiranega blaga je bil v vasi deležen velikega ugleda. Licitirano blago so na koncu veselice tudi pojedli.

Čas trajanja: 1 h.

Pripomočki: kolač.

Animator - licitator: Ivanka Černelič Jurečič.

4 OGLAŠEVANJE IN TRŽENJE

4.1 NAČRT OGLAŠEVANJA

ŠOLSKI RADIO BOČKO:

Radio je zelo poslušan šolski medij, zato smo se odločili, da bi dogodek oglaševali tudi na tak način, saj bi tako pritegnili veliko učencev.

INSTAGRAM, FACEBOOK:

Sta priljubljena socialna omrežja in zelo uporabna za naše oglaševanje, saj je blizu večini mladih. Obveščali bi, kdaj bo potekal festival in kaj vse se bo dogajalo.

SPLETNE STRAN OŠ PODBOČJE, KS PODBOČJE, TD PODBOČJE:

Naš festival bomo predstavili tudi na spletnih straneh šole, KS Podbočje in TD Podbočje. Predstavljen bo celotni dogodek, z vsemi načrtovanimi delavnicami. Po končanem dogodku bomo objavili slike.

PLAKATI, LETAKI:

Po krajih v KS bomo na oglasne deske pritrdili plakate z vabilom na festival, po gospodinjstvih pa bomo poslali letake.

FILM:

Posneli bomo kratek oglas v obliki filmčka in ga predstavili na instagramu, facebooku in spletnih straneh.

LOGOTIP

Oblikovali bomo logotip festivala, ki bo odražal naše delavnice in bo poskrbel za boljšo prepoznavnost festivala.

4.2 NAČRT TRŽENJA

Del sredstev za izvedbo bomo pridobili s pomočjo TD Podbočje – prijava projektov turističnega podmladka, kar znaša cca 250 €. V zameno za njihov prispevek bomo skozi izvedbo dogodka reklamirali dejavnosti TD Podbočje.

Del sredstev bo temeljil na oglaševanju sponzorjev in donatorjev. V času dogodka bomo udeležencem in predstavnikom medijev predstavili naše sponzorje in donatorje, in sicer:

- * na oglasnih tablah na posameznih postajah,
- * s propagandnim materialom, zloženkami,

Turizmu pomaga lastna glava - Festival naj bo

- * s kapami in majicami z njihovimi logotipi, ki jih bodo imeli oblečene animatorji na posameznih postajah.

S tem bomo poskrbeli za njihovo promocijo in možno nadaljnje sodelovanje.

Sledil bo poslovni načrt, ki bo temeljil na izkušnjah, pridobljenih pri prvi izvedbi dogodka. Še naprej bomo sodelovali s KS Podbočje in društvi v kraju ter festival organizirali vsako drugo leto kot popestritev krajevnega praznika.

4.3 STROŠKOVNIK

Za izvedbo posameznih delavnic in zagotovitev potrebnega materiala smo se s prošnjo obrnili na lokalne podjetnike:

- Mizarstvo Vrhovšek,
- Kmetija Kuntarič,
- Mlin Katič,
- Trgovina Mercator,
- Trgovina Križaj.

Za ves ostali material in pripomočke bomo poskrbeli z nakupom le-teh.

Tabela 1: Stroškovnik

material	strošek	
deske za ograjo	/	Mizarstvo Vrhovšek
barve, čopiči	/	Trgovina Križaj
mleko, skuta, smetana	/	Kmetija Kuntarič
moka	/	Mlin Katič
živila za peko	/	Trgovina Mercator
bakrene ploščice	130 €	donacija TD Podbočje (iz sredstev za turistični podmladek)
barve za poslikavo obraza	20 €	
potrošni material (papir, pisala, tiskalnik ...)	50 €	
tisk propagandnega materiala	50 €	

Iz tabele je razvidno, da bomo sredstva za vse planirane stroške pridobili s sponzorstvom in donacijami. Prihodki licitacije in kotizacija na delavnicah bodo predstavljali zaslužek festivala in so prevedeni na 250 €.

V primeru, da bo organizator festivala TD Podbočje ali neka pravna oseba, je možno zaračunati kotizacijo 2 € po osebi za delavnico, razen za Levčkov zabavišni park.

4.4 PREDSTAVITEV IDEJE NA TURISTIČNI TRŽNICI

Našo idejo bomo poskusili čim boljše predstaviti tudi na turistični tržnici. Naš cilj bo prepričati in navdušiti tako obiskovalce, kakor tudi ocenjevalce.

Na vidnem mestu bomo označili, kdo smo in kaj ponujamo. Za obiskovalce bomo pripravili delavnico »MOSTIČKANJE«, kjer se bodo lahko fotografirali pred motivom iz Podbočja in fotografijo odnesli s sabo. Prav tako se bodo lahko preizkusili v delavnici »PLANKANJE«, kjer bodo s prstnim odtisom soustvarjali podobo planke.

Naši animatorji bodo obiskovalce centra vabili k ogledu naše stojnice tako ustno kot s propagandnim materialom.

4.5 ZAKLJUČEK

Pri pisanju naše turistične ponudbe smo si nabrali novih znanj in pridobili veliko izkušenj. Spoznali smo, da je že za pripravo ideje predstavljenega festivala potrebno zbrati veliko informacij, se povezati z različnimi organizacijami, društvi, podjetji, se pogovarjati z veliko ljudmi. Ker smo bili postavljeni pred dejstvo, da mora biti naš festival zanimiv za vse generacije, smo se večkrat znašli pred ovirami, predvsem glede izpeljave naše ideje. V izdelavo našega turističnega produkta smo vložili veliko truda, da smo ga dokončali. Ponudba cenovno ne prinaša dobička, verjamemo pa, da lahko tak dogodek posredno vpliva na večjo prepoznavnost kraja in s tem obisk naših gostinskih lokalov in lokalnih podjetnikov, nakup naših turističnih spominkov ter prepoznavnost kraja in njegove danosti širše po Sloveniji. Spoznali smo, da je pot od ideje do njene uresničitve zahtevna in da je potrebno veliko energije, poguma, znanja, podpore in truda. Zato nas še posebej veseli, da nas pri projektu podpirajo Krajevna skupnost Podbočje, Turistično društvo Podbočje in OŠ Podbočje. Želimo si, da bi ideja za naš festival zaživela in postala del turistične ponudbe kraja.

VIRI IN LITERATURA

USTNI VIRI

1. Pogovor z go. Ivanko Černelič Jurečič, članico Turističnega društva Podbočje, Podbočje, 18. 12. 2019.

LITERATURA

2. Več avtorjev. (2017). Pod Bočjem smo doma - razstava. Podbočje.
3. Več avtorjev. (2000). Ob 750-letnici Sv. Križa. Podbočje.
4. Več avtorjev. (2006). Turistične zanimivosti v Krajevni skupnosti Podbočje. Turistično društvo Podbočje.

ELEKTRONSKI VIRI

5. O Podbočju:

Medmrežje 1:

<https://sites.google.com/site/tdpodbocje/home>

6. Levčkove ustvarjalnice – ideje:

Medmrežje 2:

<http://krokotak.com/>

PRILOGE

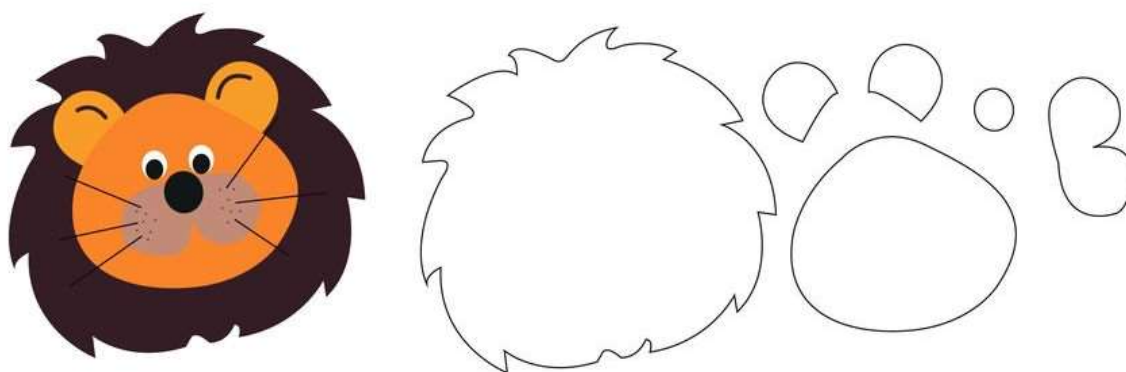
PRILOGA 1: LEVČEK – maska



PRILOGA 2: LEVČEK – krona za zabavo



PRILOGA 3: LEVČEK – kazalka



Turizmu pomaga lastna glava - Festival naj bo

PRILOGA 4: LEVČEK – okvir za fotografiranje



PRILOGA 5: LEVČEK – sestavljanke

